



Hii BODY

● شبکه هوشمند سلامت



HAYAT

#### • درباره ی ما

شرکت استارتآپی "ارمغان توسعه حیات" با هدف خدمات رسانی در مسیر رفاه، آسایش و بهبود سطح کیفی زندگی عموم آحاد جامعه با استفاده از بروزترین متد و فناوری های روز دنیا در سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز و اولین برند دانش بنیان آن در حوزه ی ICT شروع به کار نموده است.

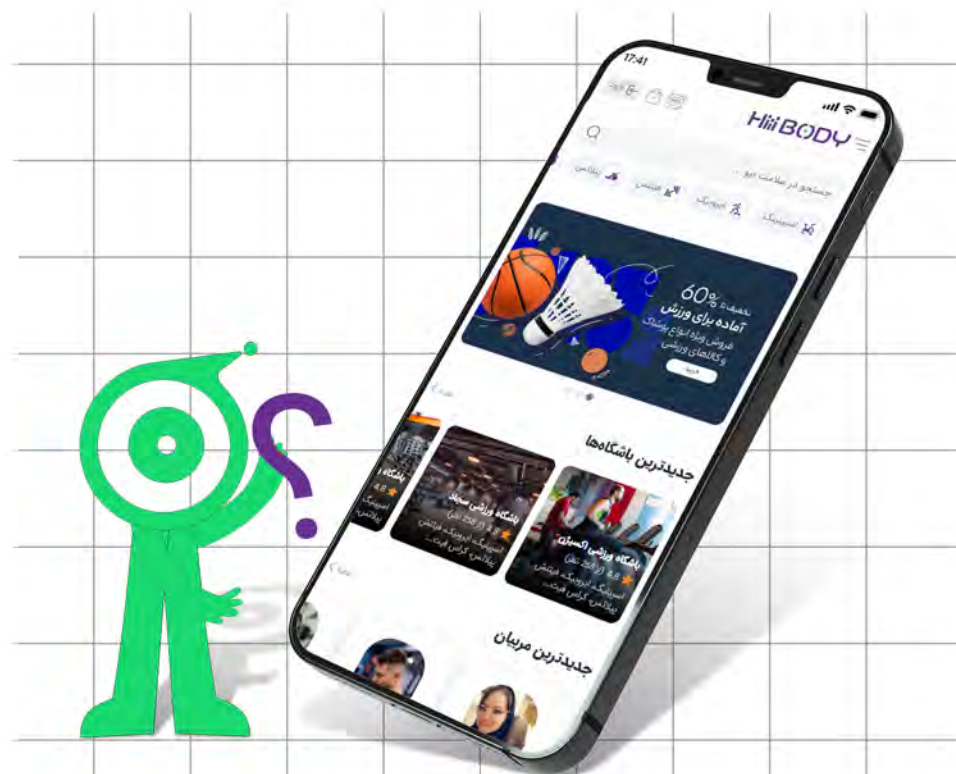


## رسالت و اهداف ما

شرکت حیات با دراختیار داشتن سرمایه های جوان و توانمند خود با فراهم نمودن بستری امن و شفاف در جهت هوشمند سازی و ایجاد تغییر در روند سنتی کسب و کارها گامی بلند در این عرصه نهاده است.

در راستای این مهم "حیات" برندهایی را پیش بینی، طراحی و توسعه می دهد تا بتواند تاثیر بسزایی را در زندگی مردم و تسهیل در روند پیشرفت جامعه داشته باشد.





## چرایی فعالیت این پلتفرم

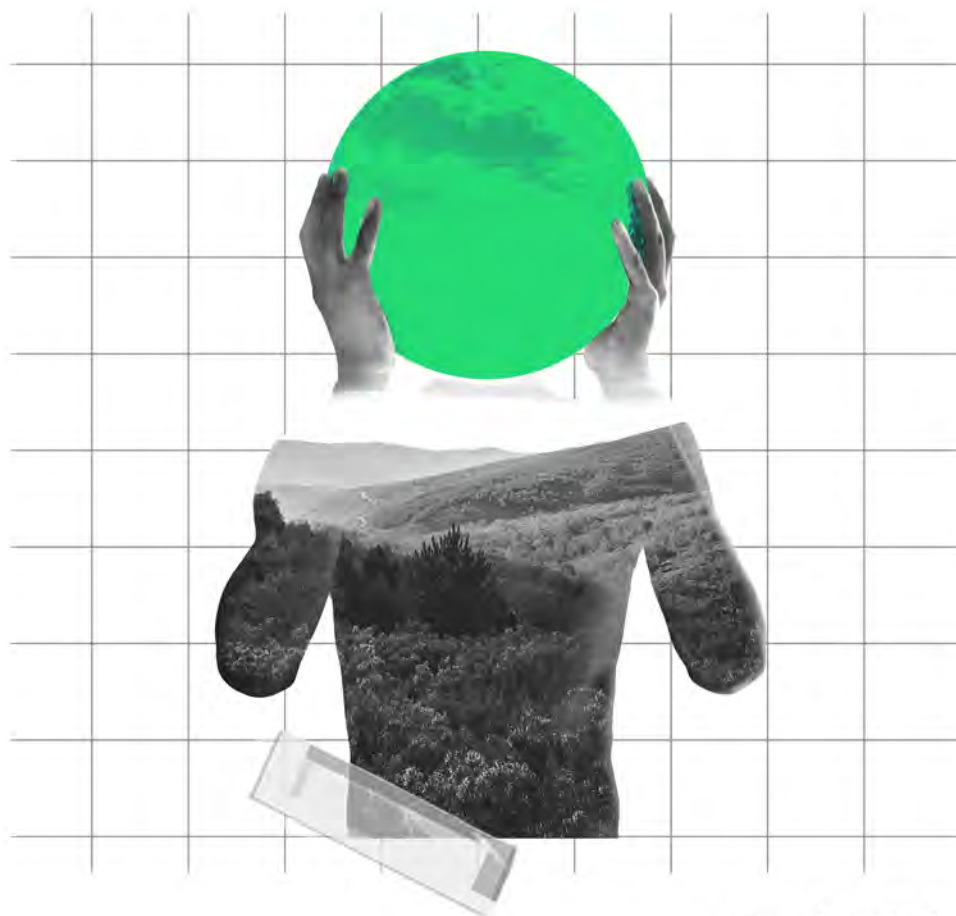
هدف ما از طراحی و ساخت این پلتفرم ایجاد بستری هوشمند برای تمامی خدمات ورزشی و سلامت محور می باشد تا بتوانیم به کلیه اقشار جامعه از هر فرهنگ، جنسیت، سن، تحصیلات و شغل و... برای برخورداری از یک زندگی سالم، جسم و روحی متوازن برای رشد در کلیه جهات حمایت و کمک کنیم.

## داستان، های بادی

همه چیز از یک سلام شروع می شود و این یک سلامی است به خویشتن برای تولدی دوباره، چرا که هر اتفاق بزرگی از یک سلام شروع می شود .

و ما در نظر داریم؛ با برنامه ای اصولی و علمی، کلیه این خدمات را با اخذ اطلاعات علاقه مندی و پتانسیل فردی هر شخص به صورت آنلاین در اختیار کاربران قرار دهیم.





### • ارزش های برند

ما همواره در تلاش هستیم در راستای ارتقای سطح دانش و رشد فردی خدماتی متمایز و با کیفیت را با توجه به منافع همراهان خود ارائه دهیم . چرا که باور داریم تغییر مثبت در زندگی افراد از درون آن ها شکل گرفته و برای این تغییر باید جسم و روح هر فرد متحول شود .



هاای بادی در لغت به معنای سلامی به بدن است و در مفهوم فراتر از معنای ظاهری آن .

به بیان دیگر؛ به اعتقاد آبراهام مازلو ( روانشناس و یکی از بنیانگذاران مکتب فکری معروف به روانشناسی انسان گرا )

نیاز های انسان از یک سلسله مراتب برخوردار است که رفتار انسان را در شرایط به خصوص تحت تاثیر قرار می دهد. قابل درک است، فردی که برای رفع نیاز های خود مجبور به مبارزه است، به اندازه ی شخصی که از برآورده شدن نیاز های اولیه انسانی خود نسبتا مطمئن است به خود شکوفایی نمی رسد.

احترام ، اعتماد و عشق سه عنصر اساسی برای شکل گیری روابط میان انسان ها و هم راستا با رسالت ها و ارزش های برند ما در انتخاب معنای باطنی نام این برند است .

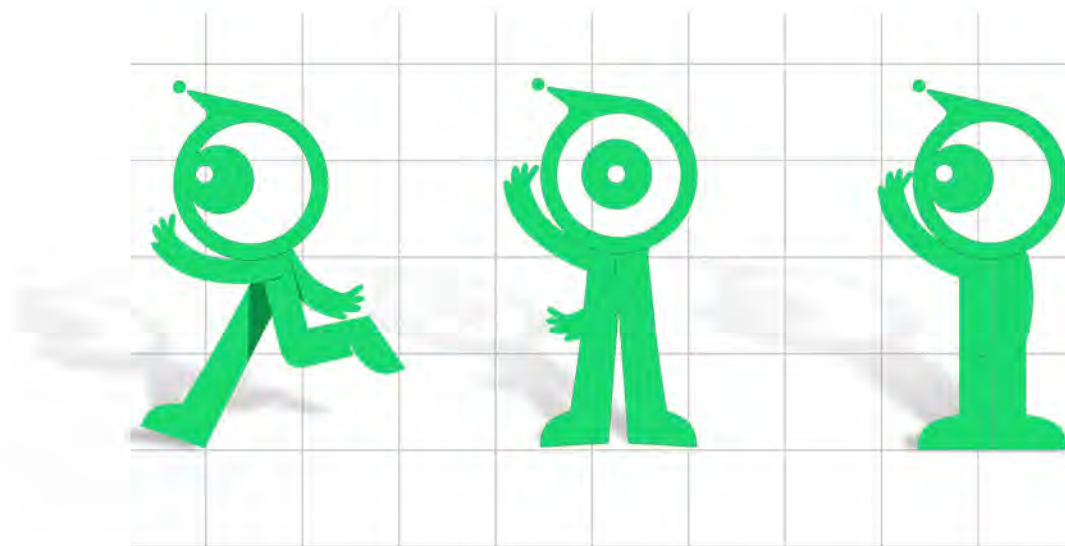


# های بادی

بک سلام متفاوت ●

در طراحی لوگوی برند، تلاش شده تا در عین سادگی مفهوم کلی  
برند را نشان دهیم.





خلق موجودی هوشمند با در نظر گرفتن طبیعت سه گانه در حکمت ایرانی اسلامی ( انسان دارای جسم ، نفس و روح می باشد که نفس همراه با جسم به دنیا و همراه با روح از دنیا می رود) این شخصیت با نام "بادی" متولد و همانند روح در بدو تولد مانند دیگر انسان هاست . با گذشت سال ها روح همراه با نفس تغییر کرده اما بادی همچنان در جایگاه خود (دنیای کوانتمی داخل مغز) بدون تغییر باقی می ماند تا مانعی در اهداف و انگیزه های انسانی نشود. تنها راه ارتباطی بادی با انسان از طریق فرکانس های مغزی صورت می پذیرد.



یک سلام متفاوت  
a different hiii

### یک سلام متفاوت

در طرح توسعه ی برند هدف از طراحی این شعار اشاره به ماهیت و ریشه اصلی برند بوده که سلامی با انگیزه به بدن و "یادی" (نام کاراکتر برند) دارد .

## هیئت مدیره

مدیر عامل

تیم طراحی و گرافیک

تیم امنیت و پشتیبانی

تیم فنی

تیم تولید محتوا و سئو

تیم حقوقی

تیم عملیاتی و اجرایی

تیم برندینگ بازاریابی و تبلیغات

تیم اداری

تیم مالی و مالیاتی

تیم بازرگانی و فروش

تیم تحقیق و توسعه

تیم چند رسانه ای

۵۰%

آمار غیررسمی از درگیری ۵۰ درصد از مردم ایران با افسردگی خبر می‌دهند.

۱۲,۵%

افسردگی در ایران با نرخ ۱۲,۵ درصد سالانه، به صورت تصاعد هندسی در حال افزایش است.

۲۵%

سبک زندگی در فعالیت ورزشی گروه هدف مورد بررسی قرار گرفته که در سال گذشته به نسبت سال‌های قبل کاهش ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد.

۳۸%

آمار و تحلیل‌ها نشان می‌دهد که فقط ۳۸ درصد از جامعه شهری بالای ۱۵ سال در ایران در سال گذشته فعالیت ورزشی داشته‌اند. و در این جامعه هدف ورزشکار نیز سرانه ورزش ۱ ساعت در هفته بوده است.

۵۰%

۵۰ درصد از علل مرگ و میر ایرانیان سکته قلبی و مغزی ناشی از مشکلات تغذیه‌ای است.

۷۰%

نزدیک به ۷۰ درصد از مردم ایران درگیر اضافه وزن هستند.



#### **راهکارهای ما برای افزایش فعالیت های ورزشی:**

معرفی بهترین مربیان ورزشی  
معرفی بهترین و نزدیک ترین باشگاه های ورزشی  
ارائه برنامه زمانی تمرینات ورزشی

#### **راهکارهای ما برای بهبود تغذیه:**

معرفی بهترین متخصصان علوم تغذیه  
ارائه برنامه رژیم و تغذیه سلامت محور  
فروشگاه های محصولات سلامت محور

#### **راهکارهای ما برای ارتقای سلامت روان:**

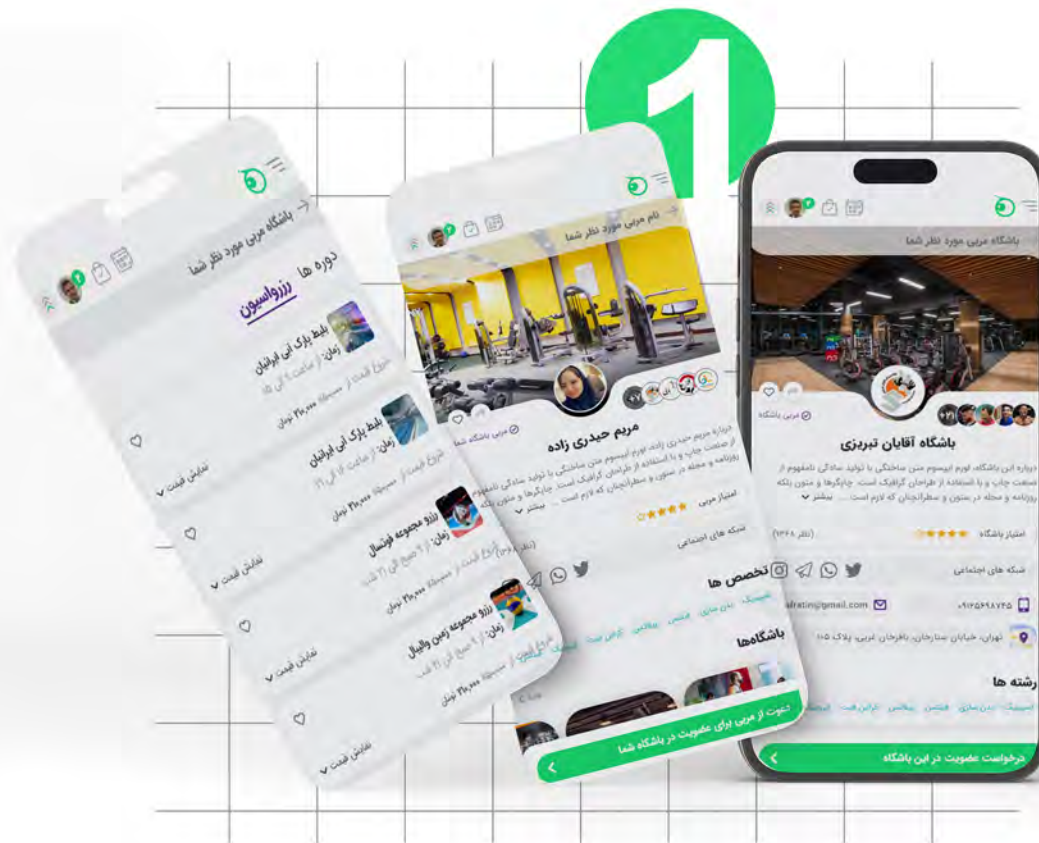
معرفی بهترین دوره های آموزشی سلامت روان  
افزایش فعالیت های ورزشی در سطح جامعه  
تقویت روحیه فردی و انگیزه و امید در افراد جامعه





• **جامعه هدف، های بادی :**

تمامی افراد با سن، جنسیت و علایق مختلف از ۵ سال تا ۸۵ سال.



## خدمات های بادی :

سوپر اپلیکیشن های بادی در ۸ فاز برنامه ریزی و طراحی شده است که هر فاز به صورت جداگانه در این سوپر اپ رونمایی خواهد شد.

### • فاز اول:

مرتبط با تمامی مجموعه های ورزشی و تفریحی، همچنین ایجاد بستری امن برای ارتباط میان مربیان، مجموعه ها و کاربران می باشد.

۱) هدف ما تسهیل ارتباط بین کاربران با مجموعه ها و مربیان است که از طریق نقشه بر اساس اولویت های انتخاب شده توسط کاربر شامل نزدیک ترین مجموعه ها به کاربر، مناسب ترین قیمت، محبوب ترین مجموعه ها و دسته بندی رشته ها و... صورت می پذیرد.

۲) تمام تلاش ما بر این است که بتوانیم تخفیف هایی را برای استفاده کاربران لحاظ کنیم.

۳) وجود رشته های ورزشی متنوع و جدید برای تمامی سنین در این پلتفرم و معرفی آن ها از طریق مقالات معتبر می تواند به کاربران در پیدا کردن علایق شان کمک کند و همچنین حمایت از ورزش های جدید در این پلتفرم از اولویت های ماست.

۴) در نظر داریم تا با استفاده از اطلاع رسانی و ثبت نام افراد در دوره های معتبر ورزشی و آموزشی مربوطه به راحتی و به صورت آنلاین افراد را به دریافت مدارک معتبر با شرکت کردن در این دوره ها تشویق کنیم.

۵) در این پلتفرم برای جوانان با استعداد در این زمینه برنامه هایی را در نظر گرفتیم تا بتوانند با استفاده از این آن رزومه ی خود را تکمیل و برای کاریابی در همین پلتفرم اقدام کنند. گرچه این رابطه، ارتباطی رفت و برگشتی است و مجموعه ها هم می توانند برای تکمیل کادر خود به کسانی که دارای شرایط مندرج هستند درخواست همکاری بدهند.

۶) یکی از ویژگی های مثبت این پلتفرم قوانین و مقرراتی است که از طریق دپارتمان حقوقی هاالای بادی

تنظیم و هر شخصی که بخواهد از این پلتفرم استفاده کند باید این قوانین را به صورت الکترونیک تایید کند.

۷) برای شفاف سازی و حفظ منافع و حقوق کاربران، مجموعه ها و مربیان موظف به تکمیل پروفایل و آپلود مدارک در این پلتفرم هستند.

۸) تمامی اطلاعات بارگزاری شده در سایت از طریق پشتیبان های سایت روزانه بررسی و در صورت تخلف یا بروز اشکال رفع و رجوع می شود.

۹) تمامی خبرها، مسابقات، مراسمات و نمایشگاه های مرتبط با فازهای سایت در قسمت مجله ی سایت اطلاع رسانی می شود.

مجموعه ها به دو قسمت دوره ای و تک جلسه ای تقسیم می شوند و در این پلتفرم برای دوره های تک جلسه ای بلیط های یک بار مصرف در نظر گرفته ایم.

## فاز دوم:

شامل تمامی فروشگاه های محصولات ورزشی، بهداشتی، پزشکی و خوراکی و.. می باشد.





فاز سوم :

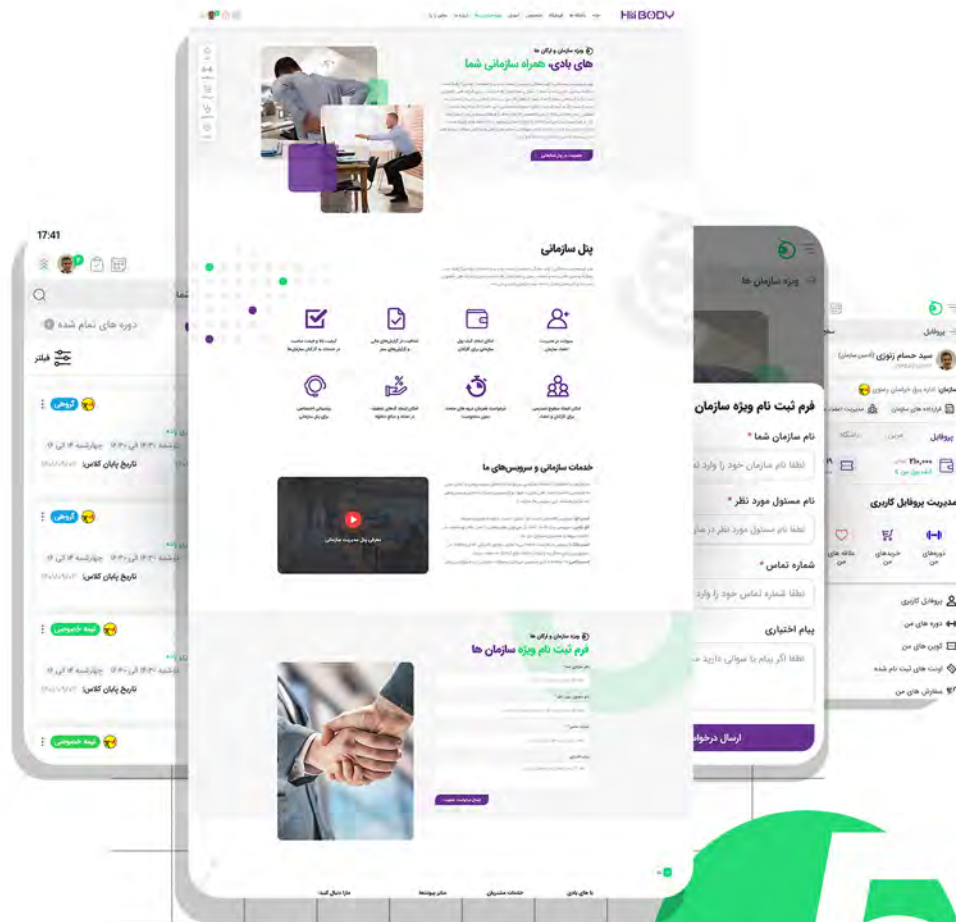
شامل متخصصان ، پزشکان و مشاوران و.. می باشد .



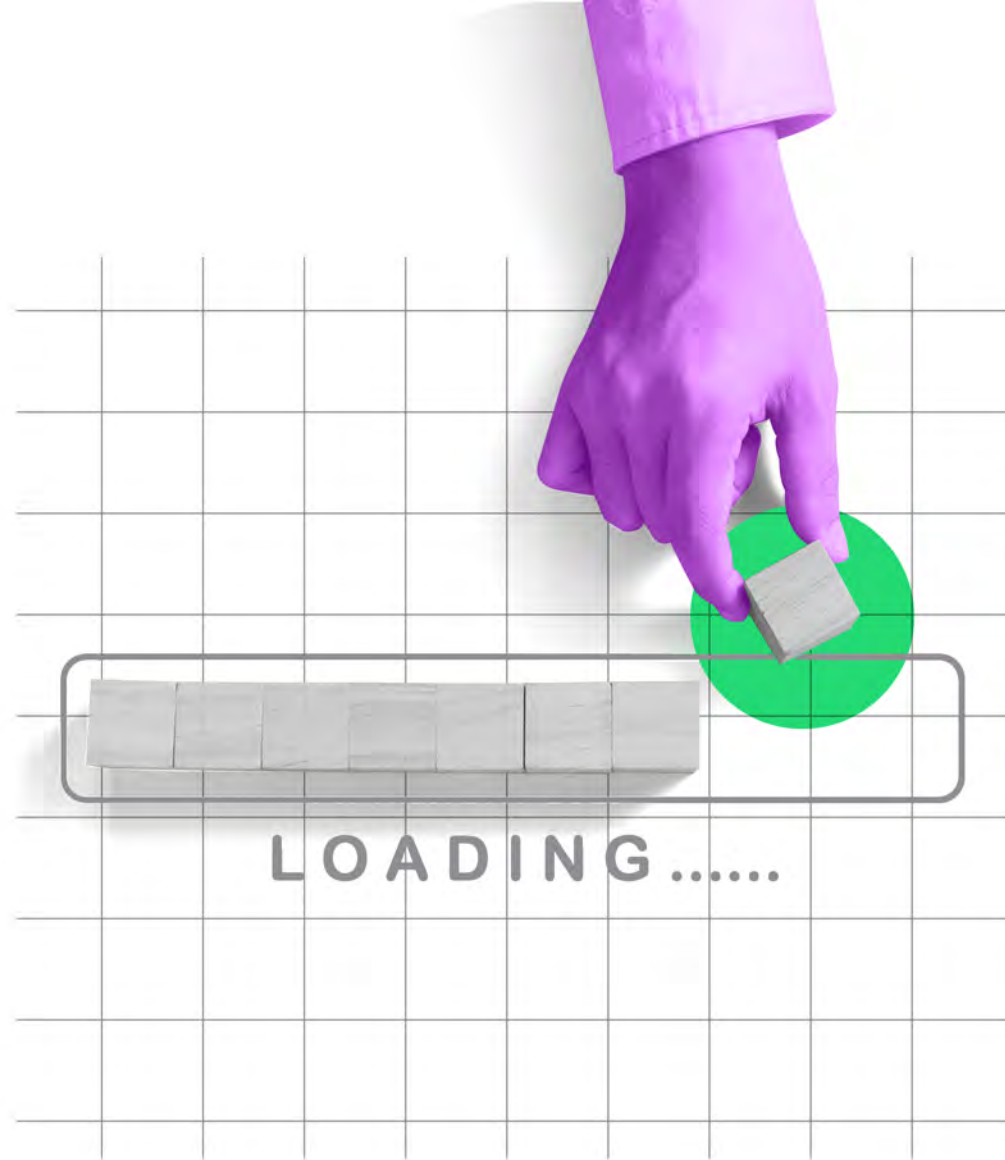




فاز چهارم:  
مرتبط با آکادمی آموزشی



فاز پنجم:  
پرتال سازمانی



• فازهای بعدی در دست توسعه...



### • ذی نفعان و مشتریان ما

- داروخانه ها
- اساتید
- مشتریان وفادار
- اینفلوئنسر ها
- و..

- مراکز خدمات ورزشی
- مربیان ورزشی
- پزشکان و مشاوران تغذیه
- فروشندگان مواد غذایی ارگانیک و سلامتی
- فروشندگان تجهیزات پزشکی



### خانواده ی بزرگ های بادی به وسعت یک کشور :

با توجه به امکانات و گستره ی وسیعی از خدمات هاای بادی، از شهر مقدس مشهد پایتخت معنوی ایران و شهر مهربانی ها به عنوان دفتر مرکزی شروع به فعالیت کرده و طبق برنامه ریزی و سیاست های شرکت بزودی به وسعت کل ایران خدمات رسانی می کنیم.





### نقشه راه رسالت اجتماعی

- های بادی حامی رشد فرهنگی
- های بادی حامی اشتغال زایی
- های بادی حامی ورزش کشوری
- و ...



یک سلام متفاوت

a different hii